



Bedre billeder af biler

Af Michael Eisenberg, Intercom
September 2021

Udfordringen

Ofte ser du et billede af en bil kørende i en amerikansk storby eller en sydafrikansk ørken – og så har den en dansk nummerplade indretoucheret!

Og lige så ofte er bilen photoshoppet til ukendelighed, så den selv ved langsom fart har hjul, der kører med 200 i timen.

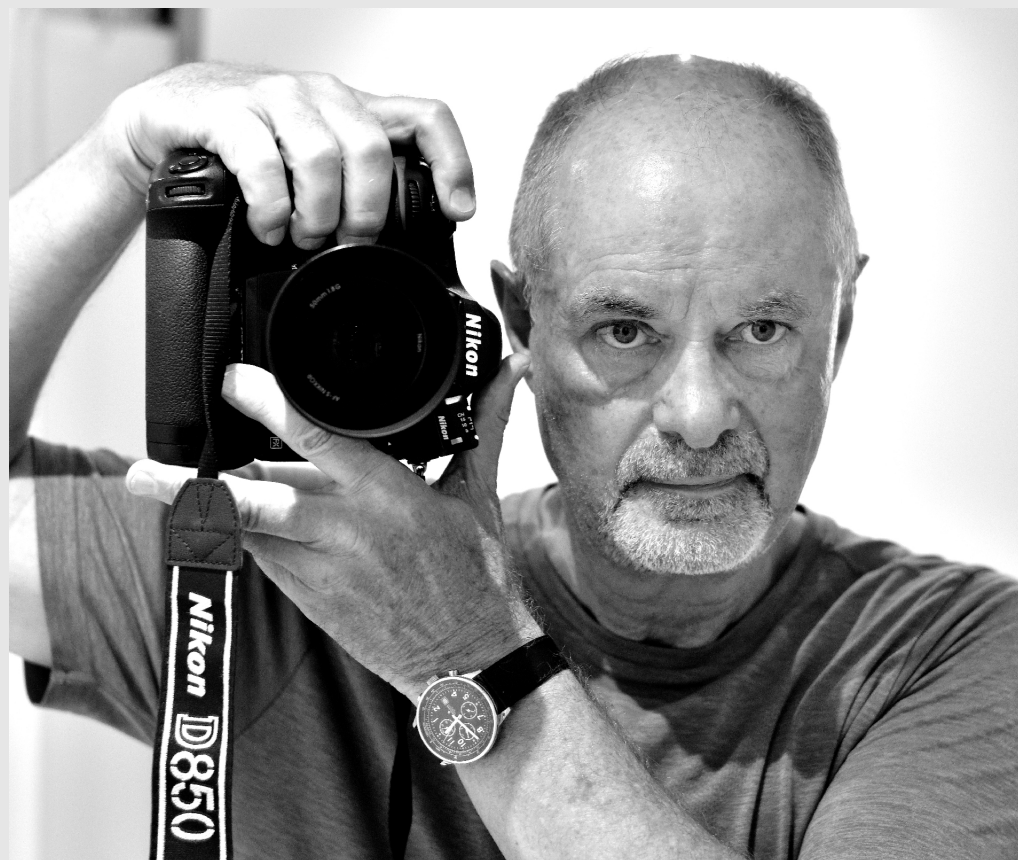
Du bruger billederne, fordi de er gratis fra fabrikken. Og fordi du har for travlt til at tænke i nye billedløsninger.

**Men hvor realistisk virker det på dine danske modtagere?
Og hvor appetitvækkende?**

I Intercom har du en billedpartner, der kan forsyne dig med spændende billeder af biler i danske omgivelser.

Måske holder de i flotte, danske byområder. Eller de kører i smukke, danske naturomgivelser.

Se nogle eksempler i denne lille folder. Og kontakt mig, hvis du vil have en uforpligtende samtale om, hvordan du kan få billeder, der sælger dine egne bilmodeller i danske omgivelser.





På forsiden: Er det ikke der, vi alle gerne vil hen? Det kræver planlægning af klienten (dig), at du har den rette bil og finder den rette fotograf med det rette udstyr. Så skal det rette medie og en velvillig redaktør spille med. Så er den på plads. Måske skal vi nok også bruge lidt held. Men det er forsøget værd, for belønningen er stor.



Holdende bil – og det kan bare ikke blive grønt nok: Alt i disse tider handler om miljø. Derfor fotograferede jeg under et pressemøde i København hybridudgaven af Renault Clio i et miljø, der signalerer "grøn" og "bæredygtighed." Jeg kender mange rigtig gode lokationer til el- og hybridbiler.



Holdende bil: BMW mildhybrid med danske vindmøller i baggrunden på en råkold sensommerdag. Testfoto. Løberen tilfører billedet menneskelighed. Motivet signalerer miljøbevidsthed og egner sig til profilering af el- og hybridbiler. Intercom har ikke så få gode locations med vindmøller.



Kørende bil: Jeg havde en time i koldt, vådt vejr sammen med motorjournalist Henrik Dreboldt og den nye Porsche Taycan. Eftersom det er verdens måske bedste elbil, skulle den fotograferes i et miljø, der sagde grøn. Og da træerne ved Langelinie lige var sprunget ud, så var den sag hjemme. Den lange, lave bil bad om et langt, lavt billede til at illustrere dynamikken.



Kørende bil: Hvem siger, vi ikke har smukke miljøer til bilfotografering i Danmark? Faktisk vrirler det med smukke landsklaber og bymiljøer som fremhæver enhver bil og skaber genkendelighed og identifikation hos modtageren. Her er det Sjælsø, der lægger baggrund til den nye Mercedes-Benz E-klasse.



Kørende bil fra kørende bil: Kameraet er suget fast på en forankørende bil og udløst med radiostyret fjernbetjening fra lav position, så dynamikken i BMW X2 kommer ekstra tydeligt frem. Brugt af Dækimportørforeningen i en pressemeddelelse om sommerdæk.



Kørende bil fra kørende bil: Opel Insignia (Business Bilen 2018) på en landesvej.
Fotograferet fra bagsædet af en cabriolet. Brugt af Opel i en pressemeddelelse.



Storformatfotos: Bilsamleren Jørgen Strøjer købte dette foto af sig selv og hustru Karen i en Ferrari Testa Rossa til Strøjersamlingen. Det er taget under Munkebjerg Hillclimb ved Vejle Fjord og hænger nu på museet i specialstørrelsen 3 x 11 meter! **Har du selv somme tider brug for store billeder i høj kvalitet?**



Bilen og mennesket: Det et menneske, der styrer en bil – endnu! Fortæl og vis, hvordan mennesker bruger dine biler. Så har du den menneskelige vinkel hjemme. Her ser du Hillclimb-sportens grand old man, Ernest Kristensen fra Vejle. Han har i 25 år deltaget i Munkebjerg Hillclimb med sin SS 100 fra 1933, forløberen for Jaguar.



Bilen og boligen: I danske bilreklamer ser man ofte en bil kørende i en et nordamerikansk storbymiljø (lav identifikation). Men bilen og boligen er de to største investeringer, vi danskere foretager. Så måske kunne man vise en bil i et lækkert boligmiljø, som trækker beskuerens interesse yderligere op. Kan du gætte, hvor dette foto er taget?



Bilen og naturen: Ja, bilen er under pres. Og mange problemsillinger unddrager sig en saglig diskussion, fordi de er for følelsesladede. Men så kan man jo med et billede skabe positive holdninger uden at argumentere. For eksempel ved at vise harmoni mellem bil og natur. Her er det godt nok en gammel Ford Escort, men det kunne også have været en ny Ford Kuga. Og det virker. Intercom kender stederne.



Interiør: ALT i billedet er skarpt, lige fra knapperne til fartpilot på rattet i forgrunden til klokkeslettet "22:04" på skærmen i baggrunden. Kun muligt med Nikons eksklusive teknik. Du kan selv være med til at komponere dit eget interiørfoto. Eller et foto af en hel bil med et slot eller andet som skarp baggrund. Så tager jeg det for dig. Vil du se dette foto i printformat 2 x 3 m, så HØJREKLIK [her](#) og vælg "Åbn link i ny fane."



Kreative fotos: Her er kameraet suget fast på siden af bilen, og beskueren kører med både indvendig (kvindens perspektiv) og udvendig. Billedet rummer både dynamik (den udvaskede vej) og velbehag (kvindens smil i bakspejlet).



Gamle biler: Bilismens kulturhistoriske arv. Næsten alt, der har patina, er positivt. Hvis dit bilmærke har en historie, så fortæl den. Her er en Mercedes-Benz 230 SL lynskudt ved et veterantræf. Den tætte beskæring fjerner de mange andre parkerede biler. Og Fregatten Peder Skram? Den er med for at styrke billedets historicitet. Både bil og skib er fra 1966.



Bilens detaljer: Dørhåndtag, gearstang, touchskærm, sæder, dæk og fælge med mere. Hver ting skal gøres lækker. Billedet er brugt af Dækimportørforeningen i en pressemeddelelse og har været på forsiden af Dækmagasinet.



Kvinder i eller ved biler: Håbløst umoderne. Men det virker! Intercom kan tilbyde såvel mandlige som kvindelige modeller i forskellige aldersgrupper, og de vil kaste glans over dine biler. Billedet er brugt af Dækimportørforeningen i en pressemeddelelse.

Alt i alt:

Intercoms originalfotos er på 8256 x 5504 pixel (45,4 megapixel) på en 36 x 24 mm sensor.

Du kan få dem leveret i størrelser fra små internetkopiér, der fylder en computerskærm (1920 x 1080 pixel).

Eller vi kan lave plakater som f.eks. 120 x 180 cm eller større (3 x 11 m er det hidtil største).

Eller dække facaden af et hus.

Eller du kan få dem i 4K UHD (3840 x 2160 pixel), så de kan skabe fantastiske oplevelser, når de vises på 80" 4K-skærme.

Eller du kan få dem i fuldt format til visning på lærred i biografformat ved dine præsentationer.

Ring til mig med dine egne ideer til, hvordan dine biler kan virke mere appellerende over for et dansk publikum. Så finder vi sammen en løsning.

Om Michael Eisenberg og Intercom

- Jeg driver Intercom, et lille, full-service kommunikationsfirma, der primært beskæftiger sig med kommunikationsstrategi, idéudvikling samt tekster og billeder.
- Jeg har skrevet en million pressemeddelelser om biler og kan også skrive dine. En kursist på et skrivekursus sagde en gang: "Dine tekster skaber videoer inde i mit hoved."
- Jeg har fotograferet i mange år og har Nikons bedste grej, som vidunderkameraet D850 og en lang række superskarpe NIKKOR-objektiver.
- Jeg kan fotografere dine biler og dine medarbejdere. Og jeg tager skarpe billeder. Det lyder måske indlysende, men er det ikke. Tjek for eksempel, om dine egne personalefotos har skarpe øjne.

Links

Se mere om Intercom og Michael Eisenberg her:

<http://www.intercom.nu/>

Se Nyheder her:

<http://www.intercom.nu/index.php/component/content/article/2-uncategorised/86-nyheder>

Se billeder af biler her:

<http://www.intercom.nu/index.php/billeder/galleri-3>

Se billeder af mennesker her:

<http://www.intercom.nu/index.php/billeder/gallri-04-mennesker>