

Det rette billede kan gøre den STORE FORSKEL

Af Michael Eisenberg, Intercom
Juni 2018

Udfordringen

Ofte ser du et billede af en bil kørende i en amerikansk storby eller et sydafrikansk landskab – og så har den en dansk nummerplade indretoucheret!

Og ofte er bilen photoshoppet til ukendelighed, så den selv ved langsom fart har hjul, der kører med 200 i timen.

Du bruger billederne, fordi de er gratis fra fabrikken. Og fordi du har for travlt til at tænke i nye billedløsninger.

Men hvor realistisk virker det på dine danske modtagere? Og hvor appetitvækkende?

I Intercom har du en billedpartner, der kan skabe spændende billeder af biler i danske omgivelser.

Holdende i smukke, danske omgivelser. Eller kørende i dynamiske, danske omgivelser.

Se nogle eksempler i denne lille folder. Og kontakt mig, hvis du vil have en uforpligtende samtale om, hvordan du kan få dejlige billeder af dine egne bilmodeller i danske omgivelser.





Holdende bil: Til Dæk-Magasinet, der udkommer 11. juni, har vi skudt denne Aston Martin DB11 Volante foran Frederiksborg Slot. Billedet er skabt med den eksklusive Nikon-teknik i det nye D850, så ALT bliver skarpt – fra bil til slot. Vi bad om en bil, der ikke var sort – og fik en sort. Mellemlyse farver er bedre til bilfotos.



Holdende bil: Opel Mokka X med danske vindmøller i baggrunden. Et testfoto, der kan forbedres yderligere. Motivtypen er perfekt til el- og hybridbiler. Intercom har gode locations. Bemærk det dramatiske perspektiv, som den skråt placerede bil giver.



Kørende bil: Her er der valgt "urban environment". Opel har brugt dette foto af den citysmarte Grandland i en pressemeddelelse. Baggrunden er perfekt til et yngre, utraditionelt publikum.



Kørende bil: Her er valgt et ægte, traditionelt dansk naturmiljø langs Vejle Fjord. Opel Mokka X på et testfoto, der kunne have været yderligere forbedret, hvis jeg havde afmonteret autoværnet eller fotograferet bilen 500 meter længere nede af vejen, hvor der ikke er autoværn.



Kørende bil fra kørende bil: Kameraet er suget fast på en forankørende bil og udløst med radiostyret fjernbetjening fra lav position, så dynamikken i den nye BMW X2 kommer ekstra tydeligt frem. Brugt af Dækimportørforeningen i en pressemeddelelse om sommerdæk.



Kørende bil fra kørende bil: Opel Insignia (Business Bilen 2018) på en udfaldsvej, hvor brugere af denne biltype (sælgere, selvstændige erhvervsdrivende, m.v.) ofte færdes. Fotograferet fra bagsædet af en cabriolet. Brugt af Opel i en pressemeddelelse.



Interiør: Testfoto. Dette billede skal blot illustrere Nikons nye teknik, hvor ALT i billedet er skarpt, lige fra dørkarmen i forgrunden til monitoren i baggrunden. Du kan selv være med til at komponere dit eget interiørfoto.



Kreative fotos: Her er kameraet suget fast på siden af bilen, og beskueren kører med både indvendig (kvindens perspektiv) og udvendig. Billedet rummer både dynamik (den udviskede vej) og velbehag (kvindens smil i bakspejlet).



Ting og sager: Bilens detaljer som dørhåndtag, gearstang, sæder, dæk og fælge med mere. Hver ting skal gøres lækker. Billedet er brugt af Dækimportørforeningen i en pressemeddelelse.



Kvinder i eller ved biler: Håbløst umoderne. Men det virker! Intercom kan tilbyde såvel mandlige som kvindelige modeller i forskellige aldersgrupper, og de vil kaste glans over dine biler. Billedet er brugt af Dækimportørforeningen i en pressemeddelelse.

Alt i alt:

Intercoms originalfotos er på 8256 x 5504 pixel (45,4 megapixel) på en 36 x 24 mm sensor.

Du kan få dem leveret i størrelser fra små internetkopiér, der fylder en computerskærm (1920 x 1080 pixel).

Eller vi kan lave store plakater som for eksempel 120 x 180 cm eller større.

Eller dække facaden af et hus.

Eller du kan få dem i 4K UHD (3840 x 2160 pixel), så de kan skabe fantastiske oplevelser, når de vises på 80" 4K-skærme

Eller du kan få dem i fuldt format til visning på lærred i biografformat ved dine præsentationer.

Ring til mig med dine egne ideer til, hvordan dine biler kan virke mere appellerende over for et dansk publikum. Så finder vi sammen en løsning. Og husk: ÅRSTIDEN ER PERFEKT LIGE NU.

Om Michael Eisenberg og Intercom

- Jeg driver Intercom, et lille, full-service kommunikationsfirma, der primært beskæftiger sig med kommunikationsstrategi, idéudvikling samt tekster og billeder.
- Jeg har skrevet en million pressemeddelelser om biler og kan også skrive dine. En kursist på et skriv kursus sagde en gang: "Dine tekster skaber videoer inde i mit hoved."
- Jeg har fotograferet i mange år og har Nikons bedste grej, som det nye vidunderkamera D850 og en lang række superskarpe NIKKOR-objektiver.
- Jeg kan fotograferer dine biler og dine medarbejdere. Og jeg tager skarpe billeder. Det lyder måske indlysende, men er det ikke. Tjek for eksempel, om dine egne personalefotos har skarpe øjne.

Links

Se mere om Intercom og Michael Eisenberg her:

<http://www.intercom.nu/>

Se Nyheder her:

<http://www.intercom.nu/index.php/component/content/article/2-uncategorised/86-nyheder>

Se billeder af biler her:

<http://www.intercom.nu/index.php/billeder/galleri-3>

Se billeder af mennesker her:

<http://www.intercom.nu/index.php/billeder/gallri-04-mennesker>

Intercom

Grønnegade 43

DK-1107 København K

Danmark

Tlf: (+45) 33 15 65 95

Mobil: (+45) 22 21 43 17

Mail: michael@intercom.nu

Web: www.intercom.nu