



Fotos i HØJ kvalitet

Af Michael Eisenberg, Intercom
Tredje udgave, oktober 2020

NYHED:
Panoramafotos

Udfordringen

I dag kan alle tage billeder med deres mobiltelefon. Og det benytter mange sig af.

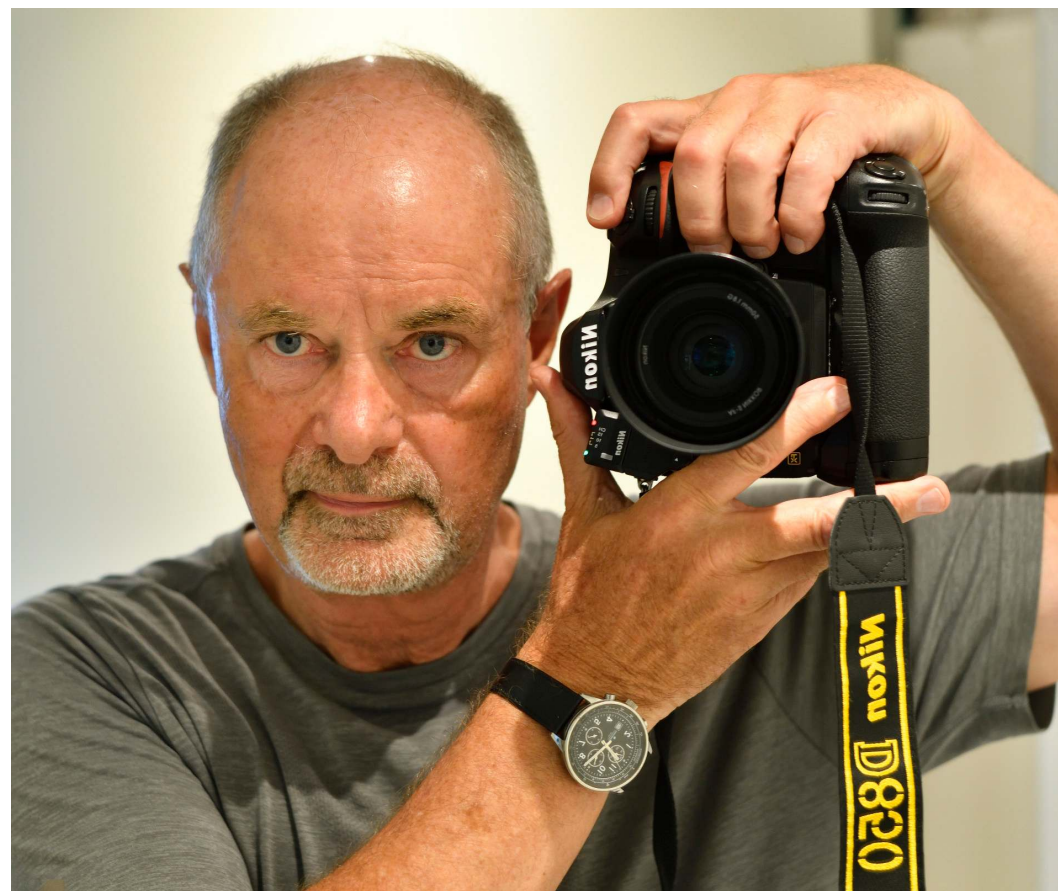
Men det betyder ikke, at alle kan tage gode billeder. Og da slet ikke billeder, der er gode nok til professionel brug i reklamer, brochurer, til plakater, visning på storskærme, etc.

Et godt billede kræver flere ting: Noget godt fotogrej, en dygtig fotograf, nøje planlægning, god timing og en lille smule held.

I denne lille folder viser jeg dig, hvad jeg og mit firma Intercom kan gøre for dig, når det gælder bedre billeder.

EN NYHED ER PANORAMAFOTOS – endnu større end storformatfotos. Hvis du har en kæmpe hall, hvor besøgende kommer ind, eller nogle lange gange, kan vi levere billeder i kæmpe store formater som for eksempel 2 x 10 meter. De vil tage pusten fra enhver. Se forsiden, side 4 og 18.

Og kontakt mig, hvis du vil have en uforpligtende samtale om, hvordan du kan få dejlige billeder, der hjælper dig til at nå dine mål.

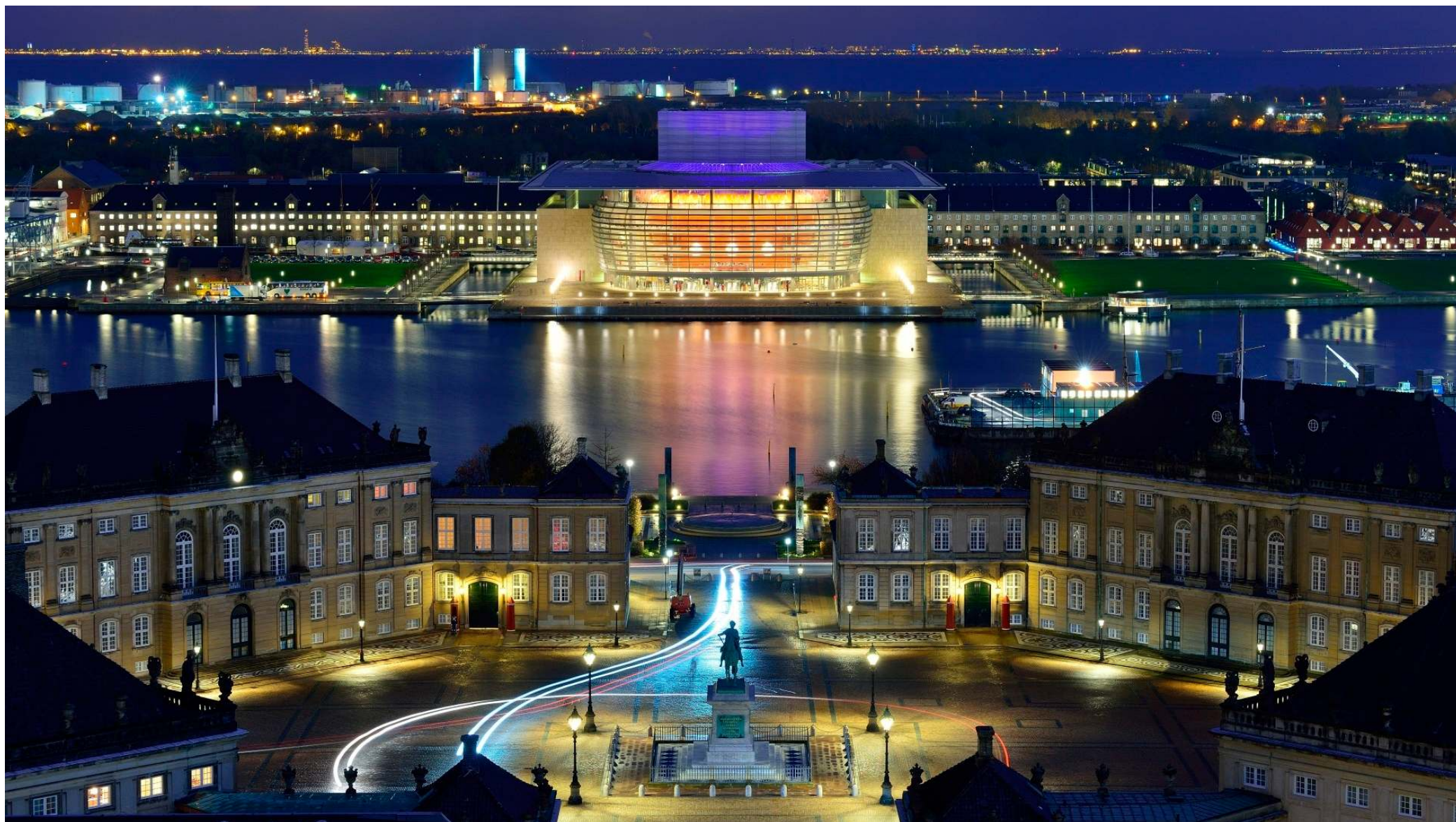




Mundbind: Lad os begynde med det alvorlige. Corona-virus slipper os ikke foreløbig, og mundbind bliver en del af hverdagen fremover. Måske også i din produktfotografering eller fotos af mennesker i miljøer. Lad Intercom klare det for dig, så bliver dine billeder af mundbind i det mindste lækre.



NYHED – Panoramafotos: Dette foto af Øresund by Night er stykket sammen af en række enkeltfotos. Nu kan du lave vægbilleder i ufattelig høj kvalitet i for eksempel 2 x 10 meter – eller vælg selv størrelsen! Hver detalje er helt skarp, selv ganske tæt på. Har du en kæmpe hall eller nogle lange gange? Så lad os tale om, hvordan vi sammen skaber en æstetisk helhedsløsning med motiver, der udtrykker dit firmas sjæl.



Storformatfotos: Et billede, der helt af sig selv fortæller en god historie. Det er taget fra toppen af Marmorkirken hen over Amalienborg, Operaen og ud over Øresund til Malmö i blå time. Turning Torso i Malmö City ses til bagest venstre og rampen til Øresundsbron til højre.



Storformatfotos: Ind til hotellet blev solgt, hang billedet, du ser på forrige side, i receptionen i Hilton Copenhagen Airport i 2,5 x 4,5 meter og vakte stor interesse blandt gæster, der tjekkede ind. Det blev tapetseret op på væggen i tre baner.



Storformatfotos: På Restaurant Børkop Vandmølle hang der en del ældre billeder, og rummene havde dårlig akustik. Intercom leverede nu 17 fotos i formater fra 60 x 90 cm til 120 x 180 cm med særlige lyddæmpende egenskaber, så rummenes akustik blev meget bedre.



Storformatfotos: Bilsamleren Jørgen Strøjer købte dette foto af sig selv og hustru Karen i en Ferrari Testa Rossa til Strøjersamlingen. Det er taget under Munkebjerg Hillclimb ved Vejle Fjord og blev fremstillet i specialstørrelsen 3 x 11 meter!



Storformatfotos: Billedet, der som sagt måler 3 x 11 meter, hænger i dag i møderummet i Strøgersamlingen, en aldeles imponerende dansk samling af klassiske og nye biler. Ferrarien på billedet er større end naturlig størrelse. Og billedet er alligevel skarpt, selv helt tæt på.



Biler: Har du en miljøvenlig bil, som denne hybridudgave af Renault Clio, hvorfor så ikke fotografere den i et miljø, der signallerer grøn og bæredygtighed? Jeg fangede den under et pressemøde i København, hvor vi med særlig tilladelse måtte køre i biler på udenlandske nummerplader. Jeg kender mange gode lokationer til biler.



Biler: Jeg havde en time i koldt, vådt vejr sammen med motorjournalist Henrik Dreboldt og den nye Porsche Taycan. Eftersom det er verdens måske bedste elbil, skulle den fotograferes i et miljø, der sagde grøn. Og da træerne ved Langelinie lige var sprunget ud, så var den sag hjemme.



Bygninger og interiører, dit firmadomicil eller kontor: Her tilbringer du år af dit liv, og det skal du måske vise dine kunder på dit website. Plus: en dag er det bygget helt om, eller du har forladt det, og så ville det være dejligt med nogle krystalklare minder.



Bygninger og interiører, eksempler: De fleste firmaer vil gerne vise deres produkter og tjenester. Men det er også vigtigt at vise verden, hvordan man ser ud, både ude og inde. Det betyder genkendelse og tryghed, når kunden møder op. Mange firmaer overser denne kendsgerning. Kender du firmaet nederst til venstre?



Focus stacking: Når der er dybde i et foto, er det normalt kun den midterste del, der er skarp (t.v.). Med Nikons nye teknik tager man f.eks. 30 fotos med let ændret fokus for hvert og smelter så billederne sammen, så ALT er skarpt (t.h.). En ægte nyskabelse.



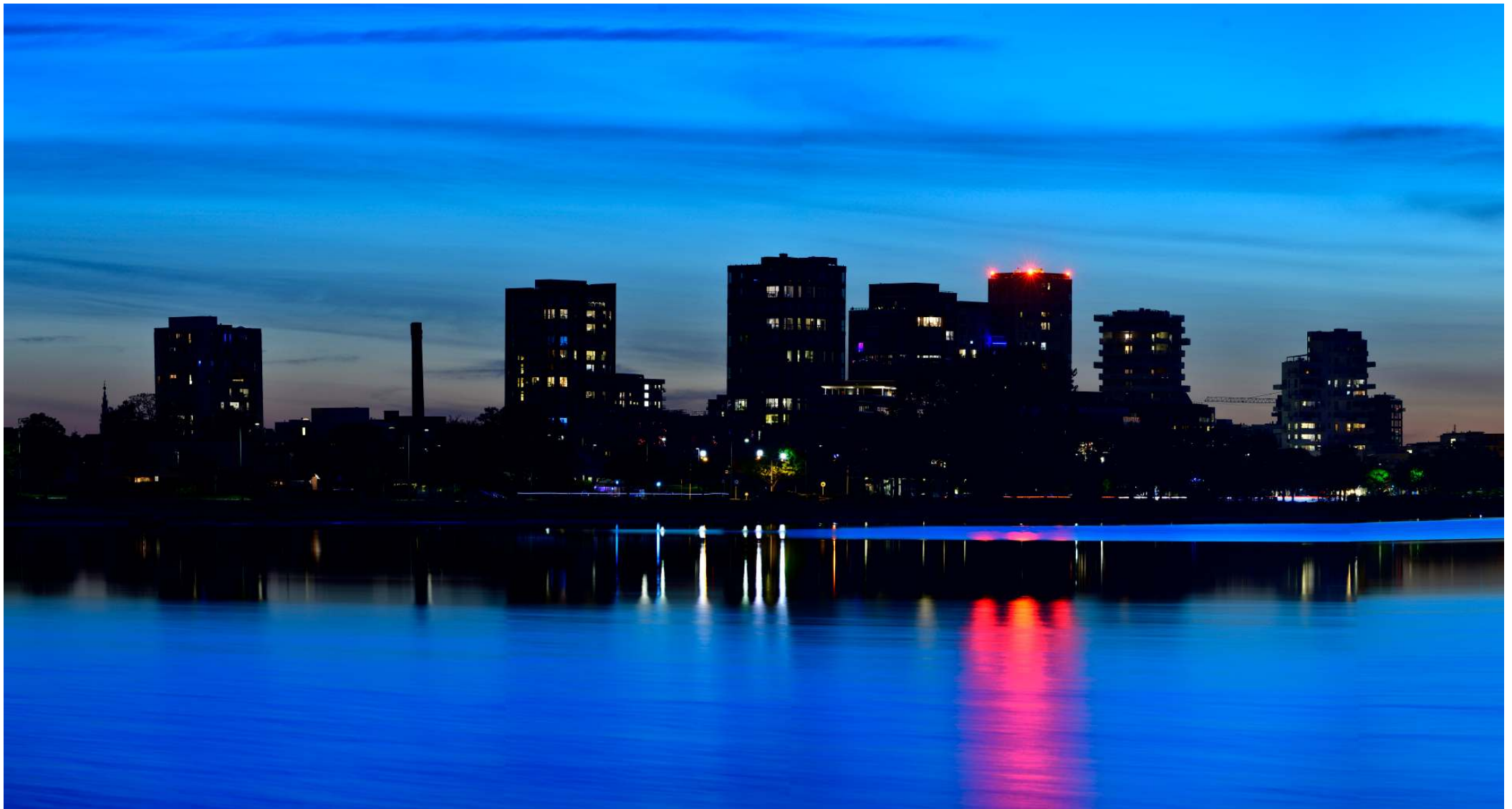
Focus stacking: Teknikken kan anvendes på alle typer ubevægelige motiver som biler, bygninger, interiører, mad, smykker, tøj, etc. Mulighederne er næsten uendelige. Resultatet er en helt ny dybdeskarphe­d. Her er både dækket og rallybilen knivskarp.



Kreative fotos: Her er kameraet suget fast på siden af en bil, og beskueren kører med både indvendig (kvindens perspektiv) og udvendig. Billedet rummer både dynamik (den udviskede vej) og velbehag (kvindens smil i bakspejlet).



Ting og sager: Enhver detalje skal være lækker. Her er det et vinterdæk, der også er optaget med focus stacking-teknikken. Billedet har været brugt af Dækimportørforeningen i en pressemeddelelse.



Danmark: Ude på det østligste Amager, kun 5 km fra København City, vokser en ny bydel op. Højhuse og lavere bebyggelse, alle med udsigt over Amager Strandpark, Øresund, Øresundsbroen og Skåne. Med metro til byen og med fortræffelige bade- og rekreative muligheder. Panoramafoto stykket sammen af fem fotos. Klar til væggen i 3 x 6 meter. Intercom kender Danmark.



Danmark: Ved du, i hvilket tidsrum man skal fotografere en kirke for at undgå, at øst- og sydvendte mure ligger i skygge? Mellem kl. 6 og 12! Her er det den smukke, gamle Vallensbæk Kirke lidt uden for København. Intercom kender Danmark.



Danmark: Intercom har leveret en lang række storformatfotos af de fire årstider til værelserne på Munkebjerg Hotel, der ligger højt over den smukke Vejle Fjord. Her er et view fra hotellet ud over fjorden. Intercom kender Danmark.



Danmark: Nyhavn er en af landets største turistattraktioner. By møder hav, og stedet emmer af livsglæde stort set døgnet rundt. Intercom har et stort arkiv af københavnerefotos, og det udvides løbende. Intercom kender Danmark.



Danmark: Vejle er en by, hvor der sker noget. Den gamle industrihavn er som forvandlet med nye bolig- og rekreative områder, og på fjorden er der masser af fritidssejls. Intercom kender Danmark.



Danske Revisorer
NR. 3
September 2018
44. årgang

Foreningen
**Danske
Revisorer**

Tema:
**Hvad er status hos
Skatteforvaltningen?**

"Den stærkeste politiske drivkraft i mig er, når jeg møder noget, jeg synes er uretfærdigt"
Interview med Karsten Lauritzen på side 4

"Vi har et af verdens bedste skattesystemer"
Interview med Leo Holm på side 16

"Efter min opfattelse er det et meget voveligt eksperiment at have så mange opgaver i gang samtidigt."
Artikel af Christen Amby på side 32

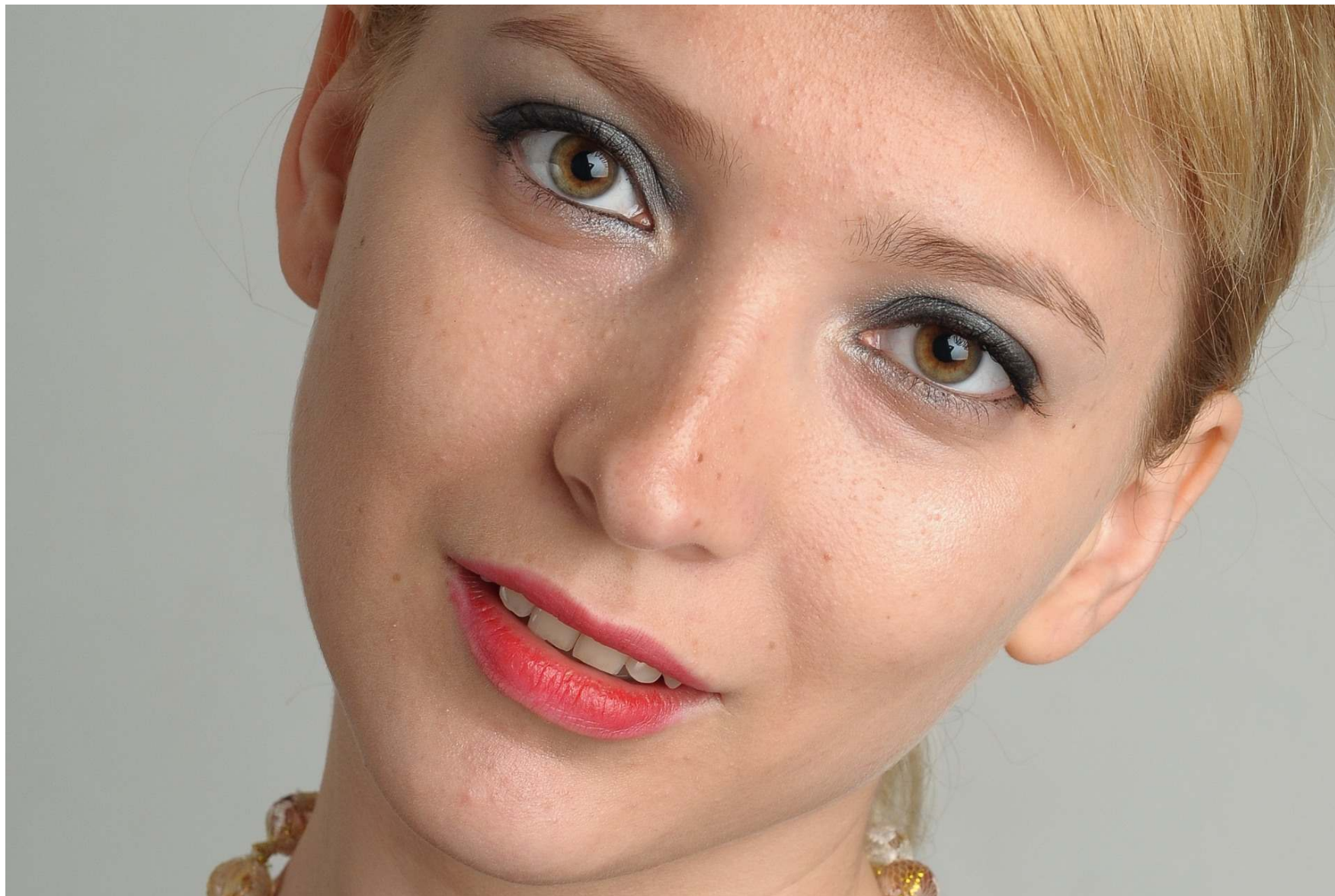
Mennesker: Et casual portræt af nu tidligere skatteminister Karsten Lauritzen (V). Efter at have interviewet ham fik jeg mulighed for at snappe et par hurtige fotos. Dette kom på forsiden af Foreningen Danske Revisorers magasin af samme navn.



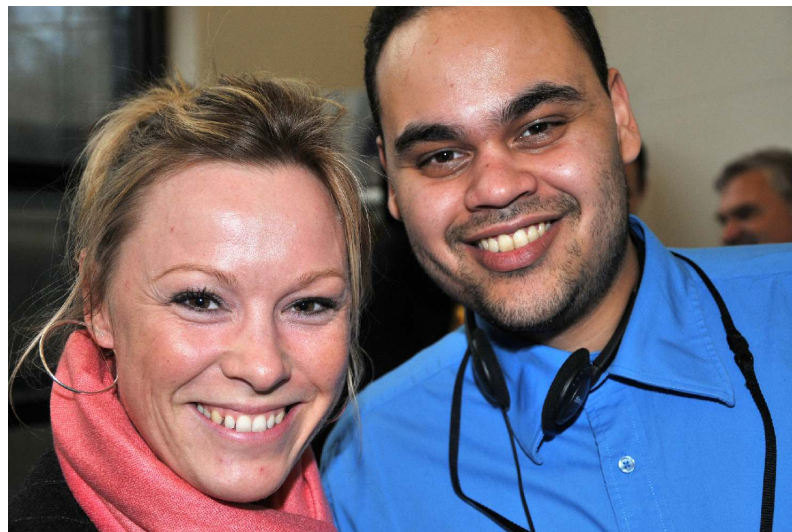
Mennesker: Medarbejderportrætter er vigtige. Belysningen er her professionel i et mobilt studie på kundens kontor. Øjnene skal altid være skarpe, men ofte er det forbløffende nok ikke tilfældet, selv om professionelle har fotograferet. Tjek dine egne medarbejderportrætter!



Mennesker: Portrætter kan også have mere af omgivelserne med som her, hvor der er brugt ultravidvinkelobjektiv til at skabe et sommerportræt af en kvindelig bilist bag rattet af en åben bil.



Mennesker: Og endelig kan et portræt være skåret helt tæt for at hjælpe beskueren til at fokusere på personens udstråling og karakter. Her er der brugt et teleobjektiv til at komme helt tæt på den unge kvinde.



Receptioner: Alle firmaer afholder receptioner, og det skal foreviges. Der skal tages billeder af værten med alle gæster (ø.tv.), folk, når de ankommer (ø.th.), koryfæer (n.tv.) og folk, der bare har det sjovt sammen (n.th.). Receptionens hovedperson skal som minimum have et sæt på måske 500 fotos, måske skal alle deltagere have adgang til billederne.



Glædelig jul og godt nytår 2018



... fra Intercom til dig

Glædelig jul og godt nytår 2008



..fra Intercom til dig

Jul: Ja, for jul bliver det jo hvert år, hvad der kommer bag på mange, så det skal man tænke på allerede i september. Intercom har mange billeder, du kan bruge til dine julekort, eller vi kan tage nye, friske fotos.

Alt i alt:

Intercoms originalfotos er på 8256 x 5504 pixel (45,4 megapixel) på en 36 x 24 mm sensor.

Du kan få dem leveret i størrelser fra små internetkopiér, der fylder en computerskærm (1920 x 1080 pixel).

Eller vi kan lave store plakater som for eksempel 120 x 180 cm eller større.

Eller dække facaden af et hus.

Eller du kan få dem i 4K UHD (3840 x 2160 pixel), så de kan skabe fantastiske oplevelser, når de vises på 80" 4K-skærme

Eller du kan få dem i fuldt format til visning på lærred i biografformat ved dine præsentationer.

Ring til mig med dine egne ønsker til, hvordan du kan få billeder, der virker mere appellerende over for et dansk eller internationalt publikum. Så finder vi sammen en løsning.

Om Michael Eisenberg og Intercom

- Jeg driver Intercom, et lille, full-service kommunikationsfirma, der primært beskæftiger sig med kommunikationsstrategi, idéudvikling samt tekster og billeder.
- Jeg har skrevet en million pressemeddelelser om biler, olie, dæk, kameraer og – politik. Og jeg kan også skrive dine. En kursist på et skrivekursus sagde en gang: "Dine tekster skaber videoer inde i mit hoved."
- Jeg har fotograferet i mange år og har Nikons bedste grej, som vidunderkameraet D850 og en lang række superskarpe NIKKOR-objektiver.
- Jeg kan fotografere det meste for dig. Og jeg tager skarpe billeder. Det lyder måske indlysende, men er det ikke. Tjek for eksempel, om dine egne personalefotos har skarpe øjne.

Links

Se mere om Intercom og Michael Eisenberg [her](#):

Se Nyheder [her](#):

Se billeder af bygninger, eksteriører og interiører [her](#):

Se billeder af København [her](#):

Se billeder af biler [her](#):

Se billeder af mennesker [her](#):

Se alle mulige blandede billeder [her](#):

Intercom

Øresundsvej 150A, 3.tv.

DK-2300 København S

Danmark

Tlf: (+45) 33 15 65 95

Mobil: (+45) 22 21 43 17

Mail: michael@intercom.nu

Web: www.intercom.nu