



Fotos i HØJ kvalitet

Af Michael Eisenberg, Intercom
Januar 2020

Udfordringen

I dag kan alle tage billeder med deres mobiltelefon. Og det benytter mange sig af.

Men det betyder ikke, at alle kan tage gode billeder. Og da slet ikke billeder, der er gode nok til professionel brug i reklamer, brochurer, til plakater, visning på storskærme, etc.

Internettet har gjort os nøjsomme, når det gælder billedkvalitet. Men det rette billede kan stadig rykke og få beskueren til at vågne op. Og foretage de handlinger, du ønsker af ham eller hende.

Et godt billede kræver flere ting: Noget godt fotogrej, en dygtig fotograf, nøje planlægning, god timing og en lille smule held.

I denne lille folder viser jeg dig, hvad jeg og mit firma Intercom kan gøre for dig, når det gælder bedre billeder.

Se eksemplerne på de følgende sider. Og kontakt mig, hvis du vil have en uforpligtende samtale om, hvordan du kan få dejlige billeder, der hjælper dig til at nå dine mål.

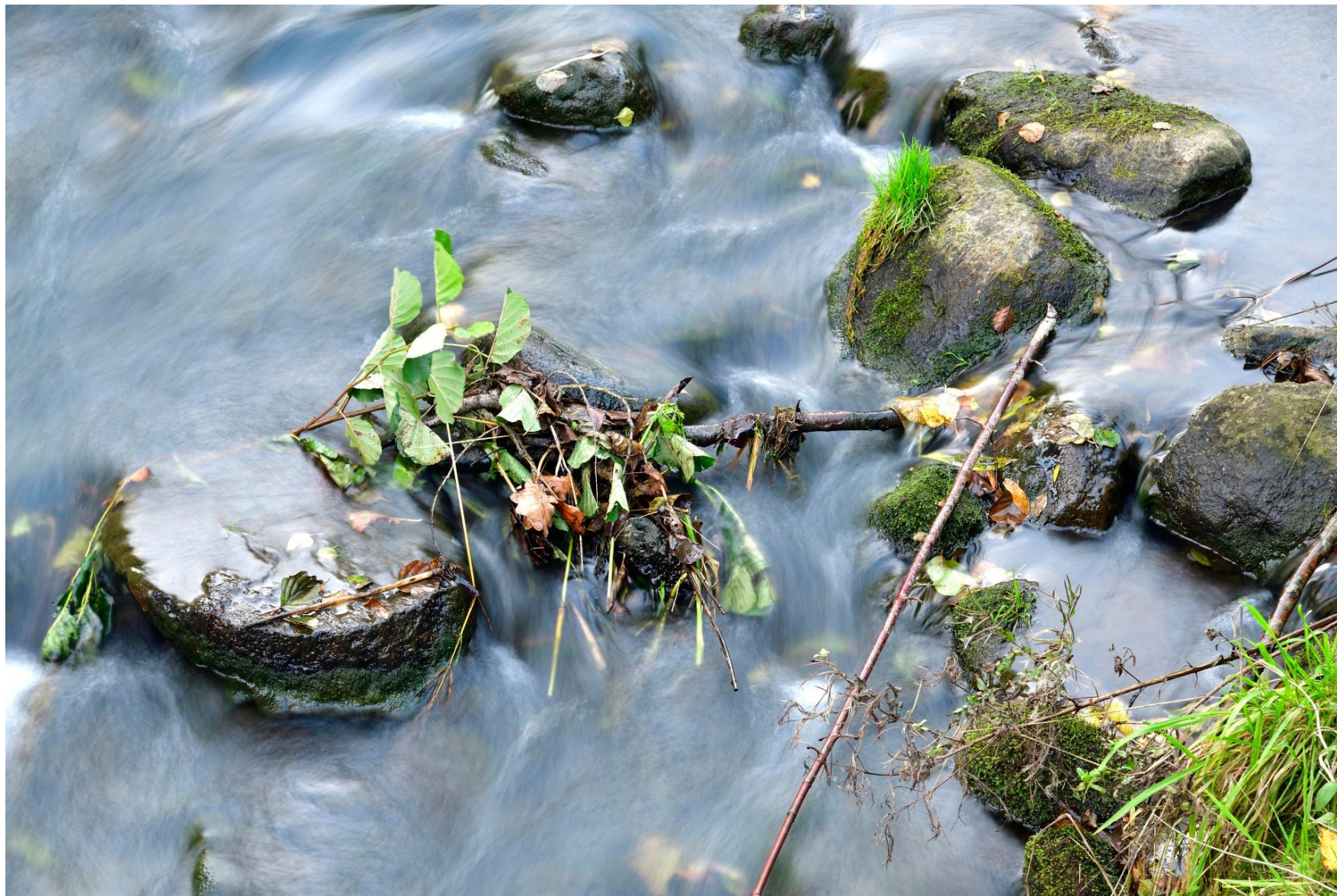




Storformatfotos: Ind til hotellet blev solgt, hang billedet, du ser på forsiden af denne brochure, i receptionen i Hilton Copenhagen Airport i 2,5 x 4,5 meter og vakte stor interesse blandt gæster, der tjekkede ind. Det er taget fra toppen af Marmorkirken hen over Amalienborg, Operaen og ud over Øresund til Malmö i blå time.



Storformatfotos: På Restaurant Børkop Vandmølle hang der en del ældre billeder, og rummene havde dårlig akustik. Intercom leverede nu 17 fotos i formater fra 60 x 90 cm til 120 x 180 cm med særlige lyddæmpende egenskaber, så rummenes akustik blev meget bedre.



Storformatfotos: Alle de nye billeder hentede deres motiver fra Børkop Vandmøllens vidunderlige omgivelser ikke langt fra Vejle Fjord. Og gæsterne sidder over frokost eller middag og diskuterer billederne og rører ved dem.



Storformatfotos: Selve Børkop Vandmølle er også et besøg værd, og restaurantens gæster kan komme ind i den gamle mølle og bese inventaret, der rækker langt tilbage i tiden. Billedet i baggrunden måler 120 x 180 cm og er med til at give en stærkt forbedret lyd kvalitet i restauranten.



Storformatfotos: At tage et godt billede handler om mange ting. Timing er en enkelt ingrediens. Her var jeg ude kl. 7 for at fange sollyset, da det brød frem over Børkop Vandmølles tag. Jeg hader billedmanipulation, men en affaldsspand måtte bortretoucheres på dette billede.



Storformatfotos: Bilsamleren Jørgen Strøjer købte dette foto af sig selv og hustru Karen i en Ferrari Testa Rossa til Strøjersamlingen. Det er taget under Munkebjerg Hillclimb ved Vejle Fjord og blev fremstillet i specialstørrelsen 3 x 11 meter!



Storformatfotos: Billedet, der som sagt måler 3 x 11 meter, hænger i dag i møderummet i Strøgersamlingen, en aldeles imponerende dansk samling af klassiske og nye biler. Ferrarien på billedet er større end naturlig størrelse. Og billedet er alligevel skarpt, selv helt tæt på.



Bygninger og interiører: Til Lintrup & Norgart erhvervsmæglere fotograferede Intercom det konkursramte Pihl & Søns imponerende firmadomicil i Lyngby. Huset var dog så stort og dyrt, at det flere år efter endnu ikke var solgt eller udlejet.



Bygninger og interiører: Pihl & Søns firmadomicil i Lyngby havde nogle steder rum i flere etagers højde. Overalt var der flotte udsigter gennem huset eller ud af vinduer. På væggene i nogle af de tomme gange ophængte vi billeder med motiver fra Lyngby i 120 x 180 cm for at skabe liv.



Bygninger og interiører, dit firmadomicil eller kontor: Her tilbringer du år af dit liv, og det skal du måske vise dine kunder på dit website. Plus: en dag er det bygget helt om, eller du har forladt det, og så ville det være dejligt med nogle krystalklare minder. I dette kontorhus i København City holdt Intercom til i en del år.



Bygninger og interiører, eksempler: De fleste firmaer vil gerne vise deres produkter og tjenester. Men det er også vigtigt at vise verden, hvordan man ser ud, både ude og inde. Det betyder genkendelse og tryghed, når kunden møder op. Mange firmaer overser denne kendsgerning. Kender du firmaet nederst til venstre?



Focus stacking: Når der er dybde i et foto, er det normalt kun den midterste del, der er skarp (t.v.). Med Nikons nye teknik tager man f.eks. 30 fotos med let ændret fokus for hvert og smelter så billederne sammen, så ALT er skarpt (t.h.). En ægte nyskabelse.



Focus stacking: Teknikken kan anvendes på alle typer ubevægelige motiver som biler, bygninger, interiører, mad, smykker, tøj, etc. Mulighederne er næsten uendelige. Resultatet er en helt ny dybdeskarphe



Focus stacking: ALT på dette billede er skarpt – fra bil til slot. Det største problem var at tage de 30 billeder, uden at forbipasserende kom med i et af billederne, der efterfølgende blev splejset sammen til et enkelt. Vi bad om en bil, der ikke var sort – og fik en sort. Mellemligse farver er bedre til bilfotos.



Kan du mærke det? Du har måske ikke en tiger i tanken, men du har i hvert fald sort guld mod asfalten.

At køre Aston Martin er det nærmeste, du kommer på motorsport uden at deltage i et løb. Du kan køre direkte ind på racerbanen og sætte max turbo på dine hestekræfter. Derfor trækker verdens største dækproducent Bridgestone i høj grad på erfaringerne fra motorsport, når de udvikler dæk til Aston Martin.

En Aston Martin er en bil, der kan noget, og som presser os på vores teknologi og kunnen. Det dæk, vi udvikler til en Aston Martin, skal matche bilens høje ydeevne og fartressourcer. Bilen skal

komme hurtigt gennem sving, den skal kunne bremse, og samtidig skal dækket være mere holdbart end et motorsportsdæk, da en Aston Martin både skal fungere som sportsvogn og til transport," fortæller teknisk chef hos Bridgestone Jesper Sørensen.

"Når vi taler om flagskibsprodukter som Aston Martin, tager vi det ypperste af vores teknologi i brug. Vi presser os selv hele tiden for at kunne gøre det bare en lille bitte smule bedre end sidste gang og få dækket til at yde mere end forgængeren. Det er også i så-

dan en proces teknologi, som vi kender fra

SOM ET SKR

"Når du kø Aston M jakkesæ trimmet perfekt

Bridg 199 udv m

Focus stacking: Fotoet, der forestiller en Aston Martin DB11 Volante foran Frederiksborg Slot, har været bragt i Dæk-Magasinet og er senest brugt af Bridgestone Danmark i en artikel i Munkebjerg Magasin udgivet af Munkebjerg Hotel, som i øvrigt også er en af Intercoms kunder.



Kreative fotos: Her er kameraet suget fast på siden af en bil, og beskueren kører med både indvendig (kvindens perspektiv) og udvendig. Billedet rummer både dynamik (den udviskede vej) og velbehag (kvindens smil i bakspejlet).



Ting og sager: Enhver detalje skal være lækker. Her er det et vinterdæk, der også er optaget med focus stacking-teknikken. Billedet har været brugt af Dækimportørforeningen i en pressemeddelelse.



Danmark: Ved du, i hvilket tidsrum man skal fotografere en kirke for at undgå, at en af murene ligger i skygge? Mellem kl. 6 og 12! Her er det den smukke, gamle Vallensbæk Kirke lidt uden for København. Intercom kender Danmark.



Danmark: Intercom har leveret en lang række storformatfotos af de fire årstider til værelserne på Munkebjerg Hotel, der ligger højt over den smukke Vejle Fjord. Her er et efterårsview ud over fjorden. Intercom kender Danmark.



Danmark: Hvor tit sker det, at Nyhavn er dækket af et fint lag is en tidlig morgen. Senest var den 6. marts 2018, hvor dette foto opstod. Intercom har et stort arkiv af københavnerfotos, og det udvides løbende. Intercom kender Danmark.



Danmark: Vejle er en by, hvor der sker noget. Den gamle industrihavn er som forvandlet med nye bolig- og rekreative områder, og på fjorden er der masser af fritidssejls. Intercom kender Danmark.



Mennesker: Et casual portræt af nu tidligere forsvarsminister Claus Hjort Frederiksen (V). Efter at have interviewet ham fik jeg mulighed for at snuppe et par hurtige fotos med flashen i venstre udstrakte arm. Dette kom på forsiden af SIGNATUR, revisorbranchens magasin.



Mennesker: Medarbejderportrætter er vigtige. Belysningen er her professionel i et mobilt studie på kundens kontor. Øjnene skal altid være skarpe, men ofte er det forbløffende nok ikke tilfældet, selv om professionelle har fotograferet. Tjek dine egne medarbejderportrætter!



Mennesker: Portrætter kan også have mere af omgivelserne med som her, hvor der er brugt ultravidvinkelobjektiv til at skabe et sommerportræt af en kvindelig bilist bag rattet af en åben bil.



Mennesker: Og endelig kan et portræt være skåret helt tæt for at hjælpe beskueren til at fokusere på personens udstråling og karakter. Her er der brugt et teleobjektiv til at komme helt tæt på den unge kvinde.



Receptioner: Alle firmaer afholder receptioner, og det skal foreviges. Der skal tages billeder af værten med alle gæster (ø.tv.), folk, når de ankommer (ø.th.), koryfæer (n.tv.) og folk, der bare har det sjovt sammen (n.th.). Receptionens hovedperson skal som minimum have et sæt på måske 500 fotos, måske skal alle deltagere have adgang til billederne.



Glædelig jul og godt nytår 2018



... fra Intercom til dig

Glædelig jul og godt nytår 2008



..fra Intercom til dig

Jul: Ja, for jul bliver det jo hvert år, hvad der kommer bag på mange, så det skal man tænke på allerede i september. Intercom har mange billeder, du kan bruge til dine julekort, eller vi kan tage nye, friske fotos.

Alt i alt:

Intercoms originalfotos er på 8256 x 5504 pixel (45,4 megapixel) på en 36 x 24 mm sensor.

Du kan få dem leveret i størrelser fra små internetkopiér, der fylder en computerskærm (1920 x 1080 pixel).

Eller vi kan lave store plakater som for eksempel 120 x 180 cm eller større.

Eller dække facaden af et hus.

Eller du kan få dem i 4K UHD (3840 x 2160 pixel), så de kan skabe fantastiske oplevelser, når de vises på 80" 4K-skærme

Eller du kan få dem i fuldt format til visning på lærred i biografformat ved dine præsentationer.

Ring til mig med dine egne ønsker til, hvordan du kan få billeder, der virker mere appellerende over for et dansk eller internationalt publikum. Så finder vi sammen en løsning.

Om Michael Eisenberg og Intercom

- Jeg driver Intercom, et lille, full-service kommunikationsfirma, der primært beskæftiger sig med kommunikationsstrategi, idéudvikling samt tekster og billeder.
- Jeg har skrevet en million pressemeddelelser om biler, olie, dæk, kameraer og – politik. Og jeg kan også skrive dine. En kursist på et skrivekursus sagde en gang: "Dine tekster skaber videoer inde i mit hoved."
- Jeg har fotograferet i mange år og har Nikons bedste grej, som vidunderkameraet D850 og en lang række superskarpe NIKKOR-objektiver.
- Jeg kan fotografere det meste for dig. Og jeg tager skarpe billeder. Det lyder måske indlysende, men er det ikke. Tjek for eksempel, om dine egne personalefotos har skarpe øjne.

Links

Se mere om Intercom og Michael Eisenberg [her](#):

Se Nyheder [her](#):

Se billeder af bygninger, eksteriører og interiører [her](#):

Se billeder af København [her](#):

Se billeder af biler [her](#):

Se billeder af mennesker [her](#):

Se alle mulige blandede billeder [her](#):

Intercom

Grønnegade 43

DK-1107 København K

Danmark

Tlf: (+45) 33 15 65 95

Mobil: (+45) 22 21 43 17

Mail: michael@intercom.nu

Web: www.intercom.nu